

2020年度 事業報告書

I. 調査研究事業

1. 調査研究報告書の刊行

2020年12月10日の研究委員会において、下記の研究内容が承認され、同月に調査研究報告書(N0134)として刊行しました。

調査研究テーマ

「持続可能な地域社会づくりに資する中小企業経営のあり方」

～新型コロナウイルス感染症が地域の持続性に与える影響に注目して～

(1) 調査の背景・目的

- 企業の成長と持続可能な経済、社会、環境の実現は不可分のものとして捉えられるようになり、企業の社会的責任はますます大きくなっており、中小企業においても「コロナ後」の世界を展望し、地域の持続性に資する経営の方向性について検討することが必要である。
- 本調査研究の目的は、新型コロナが持続可能性に与えている影響について現状を把握するとともに、「アフターコロナ」の地域社会について展望し、地域の持続可能性に貢献する中小企業経営のあり方について検討を行うことである。

(2) 調査方法

- 既存の文献や統計を用いて、持続可能性概念の整理や、新型コロナによる経済・社会への影響の整理、「アフターコロナ」における地域社会の展望を行った。
- 中小企業論や経営学等の専門家6名、持続的な地域社会に関する取組を行っている中小企業4社を対象としたインタビュー調査を実施した。

(3) 調査結果

第1章 新型コロナが持続可能性に与えている影響の整理

- 新型コロナにより我が国の経済成長率は戦後最大の落ち込みを見せており、企業の生産活動や資金繰り、雇用状況にも大きな影響が出ている。また、キャッシュレス化の促進やテレワークの普及といった新型コロナによる国民の生活様式の変化も確認することができた。

第2章 地域社会の持続可能性の考え方の整理

- 持続的な地域社会を検討する上で関連する理論について整理を行い、新型コロナが地域社会にもたらす影響について検討を行った。
- 新型コロナにより、これまで見えにくかった課題の顕在化、新たな課題の発生等の影響が地域社会において起きている。持続的な地域社会を実現するためには、これらの課題に対応しつつ、「アフターコロナ」に向けて準備をする必要がある。

第3章 インタビュー調査結果

- 「アフターコロナ」における地域の持続可能性に資する中小企業経営のあり方について展望することを目的として、以下の3つのリサーチ・クエスチョンを設定した。

RQ1	「地域の持続可能性」とはどのようなものか
RQ2	「アフターコロナ」の地域においてはどのような変化が起こるのか
RQ3	RQ1、RQ2を踏まえた「アフターコロナ」の中小企業経営の方向性

- 以下の有識者・中小企業に対してインタビュー調査実施した。

有識者名	所属	ポイント
三井 逸友氏	横浜国立大学 名誉教授	• ビジネスを通じた社会貢献の取組は、企業の社会的価値や社員の士気の向上に繋がる • 従業員への負担に配慮しつつ、ビジネスとして持続可能な形で地域への貢献に取り組むことが重要
関 智宏氏	同志社大学 商学部 教授	• 自社単独では難しい取組は他社と連携して行動していくことが求められる。 • 地域に根差した中小企業は構築してきたネットワークを活用できることが強み
長山 宗広氏	駒澤大学 経済学部 教授	• イノベーションの創出に貢献できるのは、多様性に満ちたコミュニティである • 中小企業は、フリーランスと連携し、共同学習のコミュニティを築き上げることで、地域の学習機能の持続的な発展に貢献することが可能
中島 智人氏	産業能率大学 経営学部 教授	• 地域の人々との信頼関係や結びつきは中小企業だからこそ活用できる資源 • 地域貢献の活動に取り組み、互惠関係を発展させることで、自社が活用できる地域資源を増やすとともに、地域社会の持続可能性を高めることが可能
大貝 健二氏	北海学園大学 経済学部 准教授	• リスクに強い持続可能な地域社会を実現するためには、平時より地域内のネットワーク形成・強化に努め、「地域経済循環」と「地域内再投資」を意識した経営に取り組むことが重要
許 伸江氏	跡見学園女子大学 マネジメント学部 准教授	• 経営者がリーダーシップを発揮して社員と地域コミュニティを繋ぎ合わせることで、地域の持続可能性に資するコミュニティを築き上げることができ、また自社の社員の成長機会を創出することが可能

企業名	業種	概要
有限会社 秋村泰平堂	製造業 (提灯の 製造・販売)	・新型コロナの影響より売上が減少。対面での営業が行えない代わりに、情報発信、ECサイトの運営等を実施。 ・地域貢献の取組として職場体験を行っていたが、自社へのメリットが見えにくいことを課題として実感
株式会社 京都瑞松園	小売業 (宇治茶等 の販売)	・新型コロナの影響により店舗販売の売上が減少 ・お茶の組合や経営者の会等のコミュニティによる関係づくりに取り組んでいたことで、新型コロナを乗り越えるための取組や地域貢献の取組を実現
株式会社綿善	宿泊業 (旅館の運 営)	・新型コロナの影響により宿泊客数が大幅に減少 ・新型コロナを機に小学生が自習をする場所と食事を提供する取組や地元伝統産業を体験できる祭りの開催等、地域貢献の取組を実施
株式会社 奥谷金網製鉄 所	製造業 (打抜金網 の製造・販 売)	・新型コロナにより対面での営業や展示会の出展等に影響 ・新型コロナ以前から地球環境維持に貢献した製品の開発や地元中学校の教科書への事例掲載等を実施

第4章 「アフターコロナ」の地域の持続可能性に資する中小企業経

営の方向性

- ・アフターコロナにおける自社の持続的な経営を実現するためには、地域の持続可能性の向上に中小企業が「自分ごと」として取り組んでいくことが必要である。
- ・新型コロナによるコミュニケーションのあり方の変容、働き方や購買行動等の社会生活の変化、地域経済循環の抑制等を確認した。こうした変化踏まえ、「アフターコロナ」における中小企業経営の方向性について整理する。

項目	経営の方向性
1. コミュニケーションへの変化への対応	① オンラインコミュニティやコワーキングスペース等での「学び」を支援・啓発する
	② ハイブリッド型のコミュニケーションスタイルを有効活用する
2. 働き方の変化への対応	① テレワークや時差出勤等柔軟な勤務体制を定着させる
	② 副業・兼業等新たな働き方を促進する
3. 購買行動の変化への対応	① 購買行動の変化を「機会」と捉え、活用する
	② ECを活用した販路の拡大やキャッシュレス決済への対応を進める
4. その他の社会意識の変化への対応	① 自社や地域の魅力向上により、増加する移住希望者の受け皿を目指す
5. 地域経済循環の抑制への対応	① 地域経済循環の促進を目指す過程で、自社や地域の競争力が高まる
	② 地域外への販売等により資金を地域に呼び込む
	③ 地域内からの調達や雇用により波及効果を高める
6. その他の重要な視点	① 平時より地域内での社会関係資本の構築に取り組むことでリスク対応につながる
	② SDGsの枠組みを活用して自社と地域の持続可能性を向上する
	③ コロナショックの経験を生かしてBCPを策定する

2. 調査研究報告書の配布

- ・官公庁、中小企業団体等に以下のとおり無償配布した。

配 布 先	部 数
官公庁	1 9 2
中小企業団体	6 9 8
中小企業診断士協会	4 7
中小企業学会	3 6
マスコミ	1 2 4
大学図書館	1 4
センター会員・委員等	1 2 1
合 計	1, 2 3 2

- ・調査研究報告書の全文を当センターホームページに掲載しました。

Ⅱ．表彰事業

1. 第54回(2020年度)グッドカンパニー大賞の実施

(1) 候補企業の推薦

2020年4月1日～7月20日に、グランプリ、優秀企業賞、特別賞の候補として34社の推薦を得ました。

新技術事業化推進賞候補の推薦はありませんでした。

(2) 専門委員会による審議

①当初9月1日及び9月3日に開催を予定していた審査専門委員会は開催せず、9月4日迄にグランプリ、優秀企業賞、特別賞候補につき意見集約を行ったうえで書面審査により現地調査企業を選定。

9月～10月に経営者との面談等現地調査を実施しました。

②11月12日に審査専門委員会を開催、現地調査結果をも踏まえた審議を行い、グランプリ、優秀企業賞、特別賞の表彰候補企業を選定し、審査委員会に上申しました。

(3) 審査委員会による審議

当初2020年12月1日に開催予定の審査委員会は開催せず、12月1日迄に専門委員会の上申に基づいた審査委員による書面審査を行い、第54回(2020年度)の表彰企業として、グランプリ2社、優秀企業賞9社、特別賞5社、計16社を決定しました。

(4) 表彰式

2020年2月1日に経団連会館において開催予定も、新型コロナ感染拡大による非常事態宣言の発出を受け已む無く中止としました。表彰状、賞牌及び表彰記念誌は、2月5日に各受賞企業あてに発送しました。

2. 第54回(2020年度)グッドカンパニー大賞 表彰企業

【グランプリ】

株式会社テクノア
株式会社湯山製作所

【優秀企業賞】

(北海道・東北地区)

産電工業株式会社

(北陸・甲信越地区)

株式会社エステーリンク

株式会社はくばく

(近畿地区)

エビス株式会社

小西化学工業株式会社

株式会社たねや

(中国・四国地区)

株式会社アイグランホールディングス

(九州・沖縄地区)

株式会社くまさんメディクス

株式会社友樹飲料

【特別賞】

コンチネンタル株式会社

株式会社サンシン

株式会社筑水キャニコム

株式会社南信精機製作所

藤井精工株式会社