中小・小規模企業のための人材対策事業について
－不況を好機ととらえ、優れた人材を確保－

中小企業庁　経営支援課
課長補佐　松　田　　剛

中小・小規模企業にとって、いかに優秀な人材を確保するかということは常に大きな課題であります。現下の雇用の流動化は、人材確保において苦戦を強いられることが多い中小・小規模企業が、求める人材を確保できる絶好のチャンスと捉えることもできるのです。

このため、経済産業省中小企業庁では、中小・小規模企業の人材確保・育成を支援するため“人材対策事業”を実施しています。この“人材対策事業”は、以下の二つのタイプの事業から成り立っています。

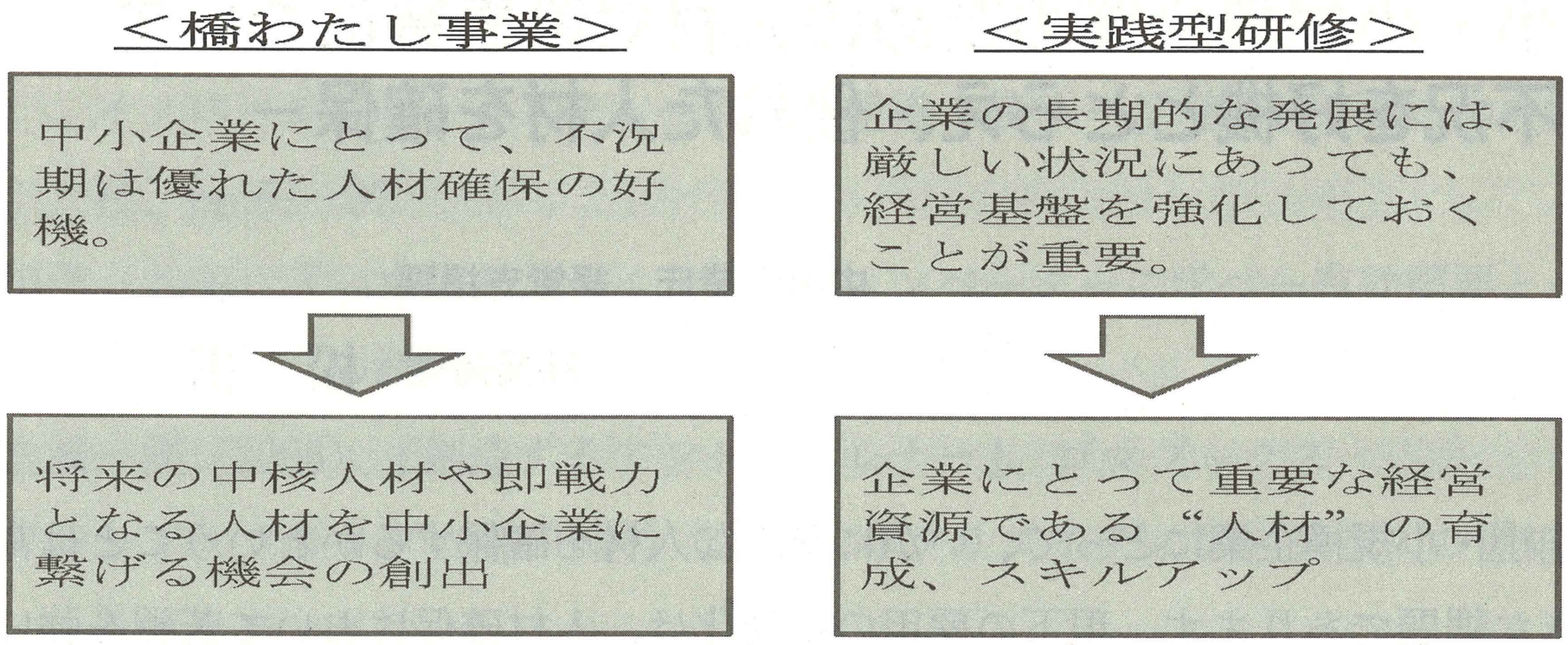
まず、一つ目は、“橋わたし”事業です。

中小・小規模企業や地方にとっては、これまで大企業等と比較して優秀な人材を確保するという点に関しては厳しい面がありました。若者の目は、大企業に向かいがちで、地域の中小企業になかなか向かず、また、中小・小規模企業の情報発信も不足している傾向があり、就職先の選択肢になかなか上らないという面がありました。

そこで、現下の厳しい経済情勢でも採用意欲のある地域の中小・小規模企業と、そうした中小・小規模企業の魅力に触れ、自らの活躍の場を中小・小規模企業に見出そうとする若手人材を"橋わたし"するための事業に対して支援を行っています。

二つ目は、“実践型研修”事業です。

これは、中小・小規模企業の経営基盤の強化を図ることを目的に、重要な経営資源である人材について、即戦力人材の確保や従業員の方のスキルアップを支援するため、学生や求職者、既存企業の従業員の方を対象に、ものづくり、農商工連携、商業といった分野別に、実践型の研修を行うものです。



次に各事業の概要をご紹介します。

【橋わたし事業　～優れた人材の確保～】

元気のある中小・小規模企業が、求める人材と出会う機会を全国で提供するとともに、若者や求職者の方に、中小・小規模企業への理解を深め、その魅力に気づいてもらうための情報発信を支援します。

①合同就職説明会開催事業

元気のある中小・小規模企業が、求める人材と出会う機会を全国で提供しています。多くの学生や求職者に参加していただけるよう、大学構内での説明会、あるいは地域密着型の説明会など、多様なニーズに合わせた合同就職説明会を開催しています。

②地域魅力発見バスツアー事業

学生や求職者の方が、各地の元気ある中小・小規模企業を訪問し、直接その魅力に触れ、理解してもらうことを目的としたバスツアーを全国で企画・運営しています。あわせて、各地でシンポジウムを開催すること等により、中小・小規模企業の情報発信を支援していきます。

③中小企業の魅力発信レポート作成支援

中小・小規模企業が持つ、人材や技術、知的財産、顧客ネットワーク等の目に見えにくい経営資源（知的資産）を明らかにし事業展開における価値の創造や将

来ビジョンをとりまとめたレポートを作成すること等により、情報発信を支援しています。

④国内インターンシップ

学生や求職者の方を対象に、人材確保に積極的な中小・小規模企業におけるインターンシップを実施し、実際の現場体験等を通じて、地域の中小・小規模企業の魅力や雇用ニーズを発信していきます。

⑤海外インターンシップ

学生や求職者の方を対象に、日本企業の海外事業現場での就業経験の機会を提供し、実習を通じて中小・小規模企業での海外事業展開人材としての資質の向上を図るため、海外インターンシップ事業を実施しています。

⑥合宿型研修

内定取消し者や求職者の方を対象に、社会人基礎力の習得や資格取得支援のほか、中小企業への興味、理解を持っていただけるようなカリキュラムを用意した合宿型の研修を「新・若者挑戦塾」と銘打って、実施しています。

⑦通学型研修

学生や求職者の方を対象に、就職の際に一般的に必要とされる基本的な知識・技能等の習得を支援することにより、中小・小規模企業の即戦力人材の確保を支援するため、全国各地で、地域のニーズに合わせた研修を実施しています。

⑧企業との連携による若年ものづくり人材の育成

地域中小企業が、工業高校や高専と連携し、生徒に向けた出前講義や中小企業における企業実習を行うことにより、地域中小企業への理解を高め、中小・小規模企業の人材確保を支援するとともに、地域のニーズにあった優秀な人材育成へとつなげています。

⑨高度ものづくり人材の育成

【実践型研修　～従業員のスキルアップ・新たな担い手育成～】

求職者の方が地域の中小・小規模企業で即戦力として就業できるよう、また、時間にゆとりがある従業員の方々が技能・技術に磨きをかけられるよう、24,000人規模の実践型研修を全国各地で、分野別に実施しています。

なお、実践型研修は、雇用調整助成金及び中小企業緊急雇用安定助成金の教育訓練の対象となります。

①ものづくり担い手人材育成

全国各地で、求職者の方や中小・小規模企業の従業員の方を対象とした講義や製造現場での実習を実施し、地域中小・小規模企業の人材ニーズを踏まえたものづくり人材育成を実施しています

②農商工連携の人材育成

農林水産物の生産や加工、消費者ニーズを踏まえた販路開拓までの一つのビジネスモデルととらえ、戦略的に農商工連携を展開する“核”となる人材を育成・確保するための事業を実施しています。具体的には、農商工連携に積極的に取り組もうとする人材を発掘し、農林漁業、商工業の経営実務に必要な知識を習得するための講義や実地研修を各地で実施するものです。

③中小商業・サービス業の人材育成

「地域コミュニティの担い手」として商店街特有の役割や機能等を活用し、活性化を目指す商店街の取組を促進するため、商店街の人材確保・育成を支援するとともに、商店街への支援（リテール・サポート）に力を注ぐ卸売業やボランタリーチェーンの取組を促進するため、以下の事業を実施し、人づくりの側面から支援しています。

ａ．商店街での起業者向け研修

起業に必要な基礎実務、ノウハウ（独立開業の手順、事業計画、資金収支計画の策定など）を習得できる研修

ｂ．商店主・従業員向け研修

ｉ）商店街活動研修

商店街が地域住民等のニーズに対応した戦略を構築するための各種ノウハウ

（地域ニーズの把握、再生・活性化計画策定、テナント・マネジメント、イベント企画等）の蓄積や商店街活性化を担う人材の育成を目指す研修

ii）個店経営研修

各個店の経営力強化、魅力ある個店づくりに必要な知識・ノウハウ（経営効率改善、仕入れ・在庫管理、店舗内デザイン等）の習得を目指す実践的な研修

c．卸売業・ボランタリーチェーン向け研修

卸売業・ボランタリーチェーンの従業員を対象に、リテール・サポートに必要な知識の習得を目指す研修

④太陽光発電システムの設置にかかる人材育成

太陽光発電システムの設置工事等を行っている者／行おうとする者を対象に、全国で、太陽光発電システムに関する基礎知識、設置工事に関する基礎知識に関する研修を実施しています。

⑤省エネ・バリアフリー改修工事の人材育成

省エネ・バリアフリー改修工事を行っている者／行おうとする者を対象に、全国で、省エネ・バリアフリー改修工事に必要な知識等について研修を実施しています。

⑥観光・集客サービス業の人材育成

今後とも成長が見込まれる観光分野において、新たな事業展開に対応可能な即戦力人材を育成することにより、「観光立国の担い手」を育成する以下の研修を実施しています。

a．観光サービス人材育成

観光関係企業に従事するのに必要な接遇等について、実務に精通した専門家による実践的な研修

b．高度観光人材育成

観光分野における各種業務について、専門家や観光系大学との連携による実践的な研修

c．地域密着型観光人材育成

地域の観光振興に必要な知識等に関する講義、実地研修を行うことにより、地域の観光振興の牽引役となるプロデューサーとして、地域の観光振興の担い手を育成する研修

⑦総合エネルギー販売業

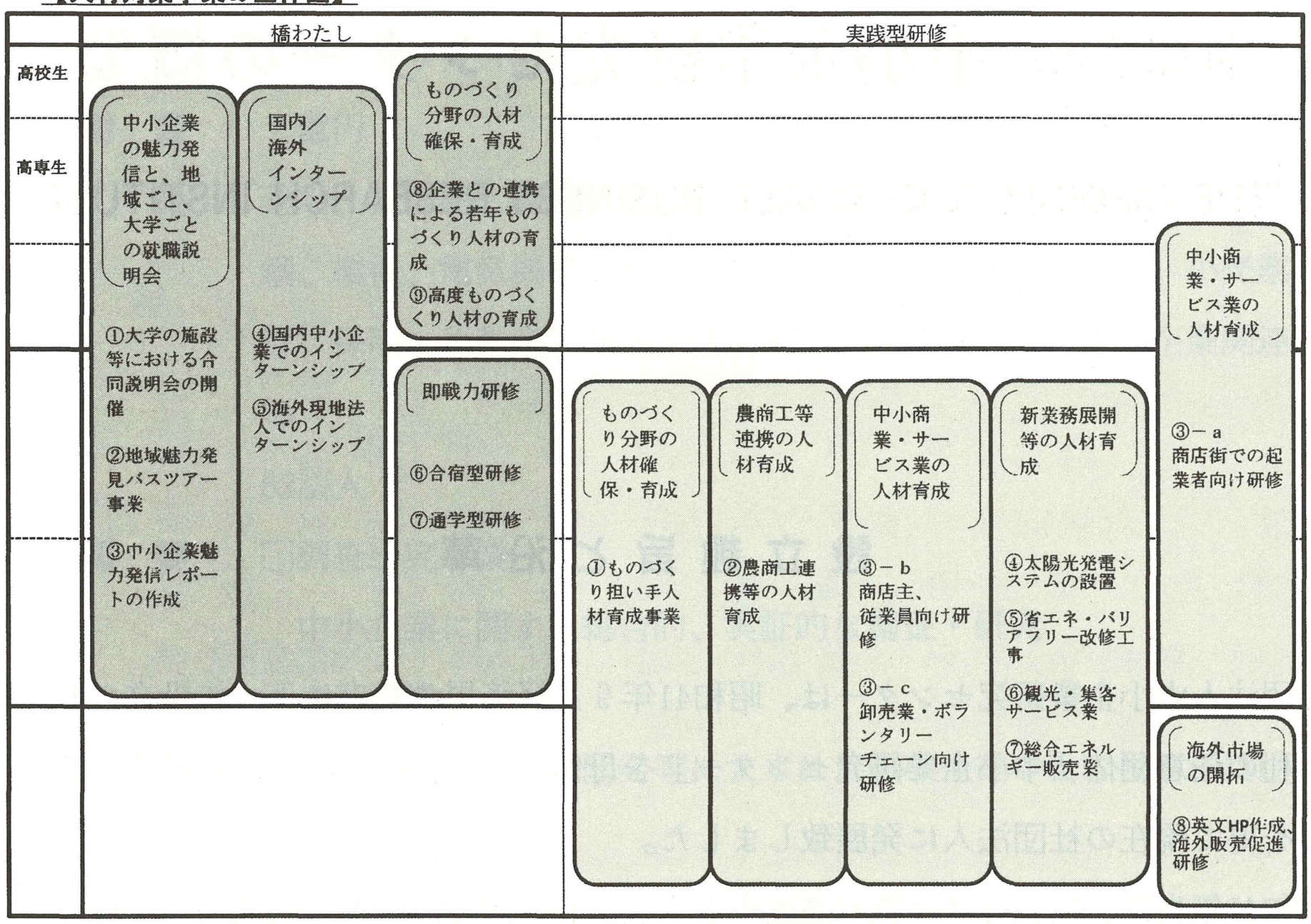
地域における次世代自動車へのエネルギー供給やメンテナンス、省エネ・新エネを推進する担い手が必要とされているなか、全国のＳＳ（ガソリンスタンド）が地域における「総合エネルギー販売業」として次世代ＳＳ化することを支援するため、既存石油販売業者や求職者を対象に、クリーンエネルギー自動車、省エネ・新エネ機器、省エネ関係事業についての研修を実施しています。

⑧海外市場の開拓

中小・小規模企業の海外展開を支援するため、外国語ホームページの作成による情報発信と、そのホームページ管理やメール商談等を行うことが出来る人材を育成するための研修を実施しています。

《参考》

【人材対策事業の全体図】



以上のように、“人材対策事業”は多岐にわたっており、全国各地で、それぞれの事業ごとに、各事業者が事業を実施しています。

各事業の情報は、中小企業庁のホームページ等により発信しておりますので、是非ご覧下さい。（中小企業庁トップページにある『人材橋わたし』をクリックしてください。）

各地の人材確保・育成に積極的に取り組む中小企業の皆様に、積極的にご活用いただくことを願っております。